

## PRESENTACIÓ

**E**l número 17 de *PERIODÍSTICA*, revista editada des del 1989 per la Societat Catalana de Comunicació (SCC), filial de l'Institut d'Estudis Catalans (IEC), se centra en els continguts i la recepció dels nous mitjans. En un context mediàtic caracteritzat pel fort impacte de les noves tecnologies sobre la professió periodística, el present volum recull cinc treballs signats per investigadors amb una trajectòria reconeguda en aquest àmbit. Aquestes contribucions van ser seleccionades del XX Congrés Internacional de la Sociedad Española de Periodística (SEP), celebrat el 13 i 14 de juny de 2014 a la Universitat Pompeu Fabra de Barcelona. D'aquesta manera, les diferents aproximacions teòriques i empíriques del present volum complementen i amplien la selecció de textos sobre ètica periodística i qualitat informativa publicats en l'anterior número de la revista. Completa el volum la ressenya sobre el llibre *The mediated construction of reality* (2016), obra essencial que aborda l'estat de profunda mediatització actual.

En el primer treball, els professors Koldobika Meso, Diana Rivero, Ainara Larrondo (Universitat del País Basc) i Anna Tous (Universitat Autònoma de Barcelona) analitzen la necessitat de repensar la teoria de l'establiment d'agenda (*agenda setting*) formulada als anys setanta per McCombs i Shaw, tenint en compte les noves possibilitats de comunicació creades amb les xarxes socials i la participació ciutadana en el procés informatiu.

El segon article, signat pels professors de la Universitat Ramon Llull Susana Pérez-Soler i Josep Lluís Micó, presenta un estudi comparatiu entre diaris digitals catalans (*Ara*, *VilaWeb*) i belgues (*Le Soir*, *Apache*). A través d'entrevistes i de l'observació a les redaccions, els autors sostenen que, en les empreses periodístiques, Twitter encara s'utilitza primordialment per difondre notícies, i no tant per incentivar la interacció amb l'audiència.

En el tercer treball, les professores de la Universitat de Saragossa Ana Segura, Carmen Marta-Lazo i Natalia Martínez Oliván fan un estudi sobre la percepció que els joves universitaris tenen del pagament pels continguts informatius a la xarxa. L'article aborda debats clau en el context actual, com ara la monetització dels continguts a Internet i els hàbits de consum informatiu per part dels joves, i obre un ampli ventall de propostes per a futures investigacions. En es-

treta relació amb el text anterior, els professors José María Legorburu Hortelano, María Sánchez Martínez i Raquel Ibar Alonso, de la Universitat CEU San Pablo, han examinat els patrons de consum de mitjans per part dels joves universitaris de Madrid en l'era de la convergència mediàtica.

L'aportació següent, signada per Noelia García Estévez, de la Universitat de Sevilla, està dedicada al hacktivisme. En l'escenari digital, és rellevant conèixer com aquests moviments (entre els quals hi ha WikiLeaks) utilitzen tècniques com els atacs tecnològics o els virus informàtics a favor de l'extensió de la llibertat d'expressió, del dret a la informació i de la lluita contra la censura per part dels governs i de les agències oficials.

El darrer article d'aquest número de PERIODÍSTICA correspon a la ressenya de l'obra *The mediated construction of reality*, de Nick Couldry i Andreas Hepp (2016), professors de la London School of Economics i de la Universitat de Bremen, respectivament. Aquesta revisió, realitzada per Laura Pérez-Altale, de la Universitat Pompeu Fabra, permet aprofundir en els punts clau del llibre, que té per objectiu entendre com construïm el món social en la fase de profunda mediatització en què ens trobem. Conèixer el paper actual dels processos comunicatius mediats en la construcció del món social és essencial per enfrontar-nos a totes les investigacions que examinen els nous mitjans. Per tant, aquesta aportació és de gran vàlua per complementar i contextualitzar els textos científics que formen part d'aquest volum.

Xavier Ramon  
Director de PERIODÍSTICA